

RECLAME IN BEWEGING

In deze nieuwsbrief vindt u de volgende onderwerpen:

Augustus

Horti Fair Thema toegelicht

Is uw onderneming beursproof?

Beste relatie,

Horti Fair thema toegelicht

Het thema van de Horti Fair 2009 is 'Voor een duurzame toekomst'. Een goed gekozen en actueel thema in de breedste zin van het woord. Duurzaam ondernemen betekent zoveel als maatschappelijk verantwoord ondernemen, ook wel afgekort als MVO. Naast het streven naar winst (profit) dient eenieder rekening te houden met het effect van zijn activiteiten op het milieu (planet). En er is oog voor de menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people). Het gaat er dus om een balans te vinden tussen people, planet en profit. Steeds vaker blijkt dat die balans leidt tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving. Want MVO doorvoeren in uw onderneming loont. De voordelen op een rijtje:

8 redenen voor MVO

MVO-maatregelen leveren direct winst op. Besparing op energieverbruik of het voorkomen van afval is beter voor het milieu en voor uw eigen portemonnee.

MVO verkleint uw ondernemingsrisico. U vermindert uw risico op imagoschade. En in 2010 mogen alleen nog MVO bedrijven aan de rijksoverheid leveren met een markt van 40 miljard euro per jaar.

Banken nemen MVO steeds vaker mee als voorwaarde bij kredietverstrekking.

Met MVO speelt u sneller in op de markt. MVO verbetert de relaties met uw omgeving zoals klanten, leveranciers, banken en overheden. U gaat mee in een maatschappelijke tendens en sluit daarmee aan bij de wensen van de klant.

MVO biedt marktkansen. Ruim 1,5 miljoen consumenten vragen naar duurzame producten. En in de bedrijvenmarkt stellen klanten steeds vaker MVO eisen aan leveranciers.

MVO zorgt voor positieve publiciteit. MVO geeft bedrijven vaak een streepje voor bij klanten, kredietverstrekkers en investeerders.

MVO maakt van u een aantrekkelijke werkgever. Mensen werken graag voor bedrijven die verder kijken dan winst alleen.

MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit. Aandacht voor mens en milieu zorgt voor een positieve sfeer. Medewerkers zijn meer betrokken en minder vaak ziek.

Print IT Design MVO bewust

Ook Print IT Design onderneemt maatschappelijk verantwoord en kiest bewust voor FSC papier, natuurkarton, milieuvriendelijke printertoners op basis van koolstof en ecosolvent. Van beurswand tot leaflet; Print It Design produceert uw middelen verantwoord zodat u optimaal aansluiting vindt bij het Horti Fair Beursthema.

In deze nieuwsbrief vindt u de volgende onderwerpen:

Augustus

Horti Fair Thema toegelicht

Is uw onderneming beursproof?

Is uw onderneming beursproof?

Oktober lijkt nog zo ver weg, maar met de vakantieweken is het verstandig tijdig uw beursvoorbereiding te starten. Heeft u nog genoeg visitekaartjes? Zijn de productcatalogi nog up to date? En is uw standinrichting al ontworpen?

Om onze relaties middelen met een maximale attentiewaarde te blijven bieden, is Print IT Design steeds op zoek naar innovatieve, onderscheidende artikelen. Zo is onze collectie beursartikelen onlangs uitgebreid met een paar opvallend nieuwe items. Een hiervan is de 'Promoseat'. Een complete beursmeubellijn, van statafel tot sofa, volledig naar uw wensen te bedrukken. Maar ook met de 'Stage' zullen alle ogen op u gericht zijn. Zoals u in de onderstaande foto's ziet, is deze beurswand in diverse vormen op te zetten al naar gelang uw beschikbare ruimte. Van entreeboog tot standwand. Het is allemaal mogelijk.

Wilt u weten wat Print IT Design voor u kan betekenen, neem dan contact met ons op. Onze medewerkers staan u graag te woord.

Met vriendelijke groet,
Het Print IT Design Team

